

INFORME DE RESULTADOS

AGOSTO 2016 FEBRERO 2020 »



CONTENIDOS

| | |
|---|----|
| Presentación de Proyecto VIVE | 03 |
| Carta de Linda Eddleman, CEO The Trust for the Americas | 05 |
| Hitos del proyecto | 06 |
| Iniciativas VIVE | 08 |
| Impacto Proyecto VIVE | 10 |
| Medios | 12 |
| Historias de éxito | 14 |
| Aprendizajes | 19 |
| Proyecto VIVE es una comunidad | 21 |
| Siguientes pasos de Proyecto VIVE | 22 |
| Equipo | 24 |



PROYECTO VIVE

Proyecto VIVE (Ven, inspírate y vende) está comprometido con generar oportunidades de aprendizaje, vinculación laboral y emprendimiento que fomenten la construcción de un entorno económico en el que las mujeres participen en condiciones de igualdad. Desde 2016, ha contribuido a empoderarlas a través de capacitaciones en habilidades técnicas y para la vida; en ventas, promotoría y servicio al consumidor, y en habilidades de emprendimiento que les ayuden a acceder a empleos formales, comenzar sus propios negocios e incrementar su capacidad de agencia y liderazgo. Durante su implementación, **Proyecto VIVE** ha buscado desarrollar continuamente el potencial de sus egresadas a partir de iniciativas adicionales como; el Módulo de Prevención de la Violencia hacia las Niñas y las Mujeres, los HUBS de Emprendimiento, el Componente Digital vía celular y el Directorio de Emprendedoras VIVE.



PARA MÍ VIVE ES UNA OPORTUNIDAD QUE ME PERMITIÓ EMPODERARME COMO MUJER.

María del Carmen de Celaya,
Guanajuato



The Trust for the Americas a través de Proyecto VIVE procura incentivar cambios en las estructuras socioeconómicas que dificultan a las mujeres acceder a oportunidades de desarrollo, es nuestro compromiso seguir implementando iniciativas dirigidas a mujeres en condición de vulnerabilidad para lograr que participen de manera plena y activa en la construcción de sus futuros.

Los resultados de Proyecto VIVE en tres años y medio de implementación se suman al importante objetivo de alcanzar igualdad sustantiva para todas, y también, hacen referencia al potencial de transformación que existe en la colaboración entre actores de las distintas esferas sociales.

A la fecha, podemos compartir que Proyecto VIVE ha superado su meta de alcance inicial, ha capacitado a 70,100 personas, de las cuáles 55,300 (79%) son mujeres, y ha vinculado a más de 11,300 personas a una oportunidad económica. Igualmente notable, el proyecto ha propiciado que 9 de cada 10 egresadas se sientan con mejores capacidades para tomar decisiones independientes y para prevenir la violencia¹.

Este reporte celebra el esfuerzo de cada integrante del equipo VIVE, cada aliado y cada egresada, quienes son parte fundamental de los éxitos alcanzados. Asimismo, genera expectativas a futuro para continuar trabajando para crear entornos más inclusivos.

Linda Eddleman
CEO de The Trust for the Americas



¹ Encuesta interna de seguimiento a egresadas, 2020. Muestra 422 (95% nivel de confianza y 5% margen de error).



CONOCE CÓMO VIVE TRANSFORMA VIDAS EN LA VOZ DE 10 EGRESADAS Y SUS HISTORIAS:

Ver video de Proyecto VIVE 2019.



Financiado por **Walmart Foundation** de Estados Unidos e implementado por **The Trust for The Americas** en alianza con la fundación **ManpowerGroup**.



Dirigido a mujeres mayores de 15 años que vivan en situación de vulnerabilidad; desempleo, violencia, escasa educación formal, pobreza, entre otras.



En México, ha operado en 245 municipios en 29 estados y ha creado una red de 771 aliados, de los cuales 21 son de implementación directa.

HITOS DEL PROYECTO

3

SEP 2016
META: 30MIL
PERSONAS (75% MUJERES).

MAR 2017
LANZAMIENTO
CURSO DE PROYECTO VIVE EN LÍNEA.

JUL 2017
CONCURSO FOTOGRAFÍA
2 EGRESADAS PREMIADAS POR EMBAJADOR QUIÑONEZ DE LA OEA.

NOV 2017
1º ENTREGA
RESULTADOS DE PROYECTO VIVE EN CDMX CON 75 ASISTENTES. RED DE 32 ALIADOS.

FEB 2018
META: 15MIL
PERSONAS (95% MUJERES).

JUN 2018
INICIO
PILOTO DEL CURSO DE EMPRENDIMIENTO EN GUERRERO Y CDMX EN ALIANZA CON CREA. 1,704 GRADUADAS.

JUL 2018
SEMANA VIVE
12 SEDES + 800 PARTICIPANTES.

AGO 2018
INICIO
MÓDULO "PREVENCIÓN DE VIOLENCIA HACIA NIÑAS Y MUJERES".

FEB 2019
META: 13MIL
PERSONAS (95% MUJERES).

MAR 2019
MANUAL DE PREVENCIÓN
PUBLICACIÓN DEL MANUAL DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA HACIA NIÑAS Y MUJERES.

JUN 2019
INICIO E IMPLEMENTACIÓN
DE LOS HUBS DE EMPRENDIMIENTO EN 10 SEDES EN ALIANZA CON CREA.

JUL 2019
9 EVENTOS
"CAFÉ CON HEROÍNAS VIVE". 79 EGRESADAS COMPARTIERON ÉXITOS Y EXPERIENCIAS. 3º ANIVERSARIO DE PROYECTO VIVE: EVENTOS EN 8 SEDES, + MIL PARTICIPANTES Y +300 H DE VOLUNTARIADO.

AGO 2019
COMPONENTE DIGITAL
INICIA PILOTO DEL COMPONENTE DIGITAL DE EMPRENDIMIENTO VÍA CELULAR.

PARTICIPACIÓN EN WEF CARTAGENA: 2 PONECIAS Y ALCANCE A 1,600 PERSONAS.

SEP 2019
GYEOS
PARTICIPACIÓN EN GYEOS EN WASHINGTON D.C.

OCT 2019
2º CONCURSO MI PITCH
10 ESTADOS EN ALIANZA CON CREA.

PARTICIPACIÓN EN WEF CDMX: 2 PONECIAS Y ALCANCE A +100 PERSONAS.

NOV 2019
LANZAMIENTO
COMUNIDAD DE EGRESADAS EN FACEBOOK Y DEL DIRECTORIO DE EMPRENDEDORAS. 3ª ENTREGA DE RESULTADOS DE PROYECTO VIVE EN COATEPEC, VERACRUZ CON 75 ASISTENTES. RED DE 704 ALIADOS.

ENE 2020
¡CUMPLIMOS LA META!
CAPACITAMOS A 58 MIL PERSONAS.

1

FEB 2018
¡CUMPLIMOS LA META!
CAPACITAMOS A 30 MIL PERSONAS.

2

OCT 2018
1º CONCURSO MI PITCH
ALIANZA CON CREA EN GUERRERO Y CDMX. 10 CONCURSANTES.

NOV 2018
2º ENTREGA
RESULTADOS DE PROYECTO VIVE EN CDMX CON 98 ASISTENTES. RED DE 550 ALIADOS.

DIC 2018
¡CUMPLIMOS LA META!
CAPACITAMOS A 45 MIL PERSONAS.



« INICIATIVAS VIVE »»



APRENDIZAJE DIGITAL



CURSO VIVE EN LÍNEA

- **250 PERSONAS** graduadas.
- **5 ESQUEMAS** de capacitación en temas de mercadeo, promotoría, ventas y atención al cliente.

[ACCESO AQUÍ >](#)



COMPONENTE DIGITAL DE EMPRENDIMIENTO

- **189 PARTICIPANTES** 10 estados de México y 6 países de Latam.
- **4 WEBINARS** en vivo en Facebook, 4 videocápsulas, 7 podcasts e interacciones vía celular.
- **INCREMENTO** habilidades de empoderamiento, inteligencia emocional y gestión del emprendimiento y de clientes.

EMPRENDIMIENTO



HUBS DE EMPRENDIMIENTO

- **4,904 MUJERES** graduadas.
- **ALIANZA** con CREA.
- **DESARROLLA** habilidades de negocios
- **SEDES** 6 sedes VIVE. 4 sedes CREA.



CONCURSOS “MI PITCH”

- **ALIANZA** con CREA.
- **1º EDICIÓN** 1 sede VIVE y 1 sede CREA. 6 ganadoras de \$1.700 dólares.
- **2º EDICIÓN** 6 sedes VIVE y 4 sedes CREA. 18 ganadoras de \$1.000 dólares y mentorías personalizadas en emprendimiento con Cubo Social y CREA, 9 en asesoría legal y 1 en mercadotecnia.

COMUNIDAD DE APOYO



DIRECTORIO DE EMPRENDEDORAS VIVE

- **PLATAFORMA VIRTUAL** con información de los emprendimientos de egresadas para vincularlas con aliados y compradores.
- **63 EMPRENDIMIENTOS** registrados.

[ACCESO AQUÍ >](#)



COMUNIDAD DE EGRESADAS VIVE

- **1,095 EGRESADAS** participantes.
- **FACEBOOK**
- **ESPACIO** de contacto y vinculación a oportunidades económicas.

[ACCESO AQUÍ >](#)



MÓDULO PREVENCIÓN DE VIOLENCIA

- **22,200 PERSONAS** capacitadas (87% mujeres).
- **CONTRIBUYE** a prevenir la violencia contra niñas y mujeres.
- **ALIANZA** con CONAVIM.
- **IMPARTIDO** en cada capacitación (2 h).

PREVENCIÓN DE VIOLENCIA



MANUAL PREVENCIÓN DE VIOLENCIA

- **1,014 DESCARGAS**
- **AYUDA** a identificar los diferentes tipos de violencia hacia niñas y mujeres.
- **BRINDA** información sobre instancias de apoyo a víctimas.
- **SALUDADO** por el MESECVI².

[ACCESO AQUÍ >](#)

²Saludamos a la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM).

Agradecemos al Mecanismo de Seguimiento de la Convención de Belém do Pará (MESECVI) por su colaboración y difusión del manual de prevención de violencia hacia las niñas y las mujeres.

IMPACTO PROYECTO VIVE



ALCANCE³



70,100

Personas graduadas de Proyecto VIVE.



55,300

Mujeres graduadas (%79).
%12.6 superior a la meta inicial ⁴.



7,953

Accedieron a una certificación CONOCER.



11,300

Se emplearon o emprendieron.

¿CÓMO IMPACTA PROYECTO VIVE A SUS EGRESADAS?⁵

94%

Cree que ha impactado positivamente su vida.

95%

Aprendió nuevas habilidades técnicas, para el trabajo o para la vida.

89%

Aprendió a identificar una situación de violencia de género

91%

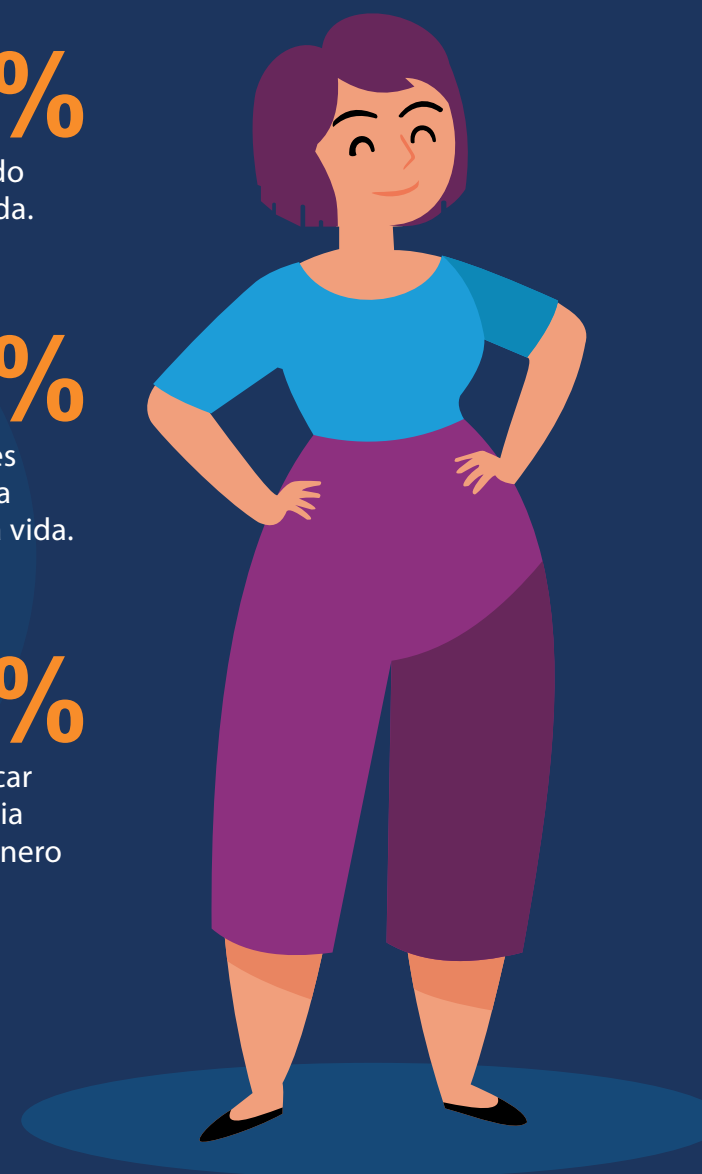
Aumentó su capacidad de tomar decisiones independientes.

49%

Percibió un incremento en sus ingresos.

19%

Encontró un empleo o emprendió a partir de VIVE ⁶.



PROYECTO VIVE ME DEJÓ MUCHA SEGURIDAD, ME HA EMPODERADO A MÍ Y A MI NEGOCIO, AHORA TOMO DECISIONES POR MÍ MISMA”

Ana Laura (52) Celaya, Guanajuato

³. Sistema de Información del Trust, 2020-2016.

⁴. Meta de alcance inicial: 49,100 mujeres.

⁵. Encuesta interna de seguimiento a egresadas, 2020. Muestra (%95) 422 nivel de confianza y %5 margen de error).

⁶. Sistema de Información del Trust, 2020-2016.

« MEDIOS »



PERSONAS ALCANZADAS



141,086,386



USD \$1.9

Recaudación \$1.9 USD en donaciones en especie por cada \$2 USD invertidos en el proyecto.



6,000 SPOTS

Televisión, +2,400 espectaculares y dovelas, +600 spots en radio.



720 MENCIONES

Menciones del proyecto VIVE, en medios de comunicación. Promedio 1 cada 2 días.



180,000

Distribución de materiales publicitarios

REDES SOCIALES



8.400 SEGUIDORES



830 SEGUIDORES



30 PUBLICACIONES

VISITAR WEB DEL PROYECTO VIVE



HISTORIAS DE ÉXITO

Veracruz



PROYECTO VIVE 2019

VIVE



VIVE ES CRECIMIENTO, COMUNIDAD Y CONFIANZA EN UNA MISMA.

Érika (40) vive en la Ciudad de México y ha emprendido un negocio llamado “Garage Bazar”, un espacio de venta que comercializa productos hechos por emprendedoras.

Cuando emprendió, su negocio estaba muy poco planificado y no contaba con estructura, por esta razón, se integró a la capacitación tradicional de Proyecto VIVE, a la capacitación en emprendimiento y al Componente Digital. “Cuando llegué me di cuenta de todo lo que le faltaba a mi plan de negocios, en VIVE mi emprendimiento se desarrolló de manera increíble”. Érika también participó en el concurso “Mi Pitch Mi Negocio”, en el que ganó \$1.000 dólares y una mentoría personalizada, a partir de la cual, ha reestructurado su concepto de venta, ha mejorado su presencia publicitaria en redes sociales y ha comenzado a planificar grupos de apoyo entre emprendedoras “En un año veo mi emprendimiento como una empresa que apoye a más emprendedoras, creo que Garage Bazar tiene el potencial de convertirse en una amplia red de comercio”.

Para ella, el valor de Proyecto VIVE se encuentra en la comunidad y sororidad que ha construido, atributos que le permiten a las alumnas generar alianzas comerciales y de apoyo. “Agradezco a las personas que hacen posible Proyecto VIVE y que nos impulsan en nuestros negocios para poder competir en el mercado. Muchas gracias por confiar en mí y en mi proyecto”.



VIVE ES DESARROLLO, APRENDIZAJE Y OPORTUNIDAD.

Nohemí (39) de Coatepec, Veracruz es mamá de dos hijos y se encontraba desempleada al momento de tomar la capacitación. A través de la vinculación laboral de Proyecto VIVE encontró un empleo en el área de caja y facturación en una franquicia de restaurantes muy popular en su estado natal. “Este empleo lo conseguí por ser alumna VIVE, gracias al proyecto y a su bolsa de trabajo me llamaron para ser parte de esta nueva franquicia”. Nohemí también siente mucha pasión por el emprendimiento y nos platica que, a la par del trabajo que ha obtenido le gustaría emprender. “VIVE me abrió el panorama y quiero abrir mi negocio, antes pensaba que no podía lograr mis metas, pero a partir de la capacitación creo que puedo convertirme en una mujer empoderada. Les agradezco porque me han dado las herramientas que necesitaba para desarrollarme tanto personal como profesionalmente”.



VIVE ES EMPODERAMIENTO, CONOCIMIENTO Y ACCIÓN.

Katia (24) es entrenadora física y ahora emprendedora de “The Brunch”, una alternativa de alimentación saludable en Guadalajara. Para ella, Proyecto VIVE ha sido un gran apoyo en su proceso de emprender y le ha ayudado a consolidar su idea de negocio. En su participación en el concurso “Mi Pitch Mi Negocio” organizado en alianza con CREA, Katia ganó el 1er lugar y obtuvo un incentivo económico y una mentoría personalizada en emprendimiento con nuestro aliado Cubo Social. “VIVE me apoyó mucho con mi proyecto, he implementado estrategias para impulsar mi marca, para formalizar mi negocio y para mejorar mi publicidad. Me siento mucho más orientada como emprendedora, al fin puse en marcha mi proyecto al 100%”. Con el apoyo de la mentoría, “The Brunch” ya cuenta con un plan estratégico de posicionamiento de marca, una estrategia de ventas, un mapeo de potenciales aliados y un plan de comunicación que ha delegado a una agencia de mercadotecnia digital. Además, Katia está muy orgullosa porque en poco tiempo inaugurará su primer punto de venta al público..

APRENDIZAJES

- » **Transversalidad del Módulo de Prevención de Violencia:** ha contribuido de manera notable a la independencia económica de la mujer.
- » **Proyecto VIVE como comunidad:** implementación de iniciativas de aprendizaje y contacto en plataformas digitales y re-encuentros presenciales con las egresadas han creado una comunidad dinámica.
- » **Impacto accesible:** las capacitaciones itinerantes, en diferentes esquemas de duración y la colaboración con aliados locales son factores fundamentales para alcanzar a la población objetivo y reducir la tasa de deserción.
- » **Capacitaciones centradas en las necesidades de aprendizaje de las usuarias:** resultan en mayor impacto práctico para las beneficiarias.
- » **Colaboración para maximizar recursos:** generar iniciativas conjuntas que sumen conocimientos, disponibilidad de espacios y potencial de alcance.
- » En palabras de nuestro aliado Promujer **“VIVE es un programa exitoso por su técnica participativa. Logra que cada participante sea parte de la construcción del aprendizaje”.**



Proyecto VIVE es el resultado de la pasión, compromiso y trabajo dedicado de un equipo de cerca de 40 personas, que he tenido el honor de acompañar durante tres años y medio. Somos mayoritariamente mujeres: únicas, trabajadoras, inspiradoras y sensacionales. En conjunto hemos logrado resultados extraordinarios.

VIVE es el resultado de un proyecto de mujeres para mujeres. Como mujeres, y por efecto de los estereotipos, generalmente estamos acostumbradas a trabajar tras bambalinas. Hoy queremos hacer visible ese trabajo e inspirar a que más se unan a estos esfuerzos para que podamos continuar y multiplicar estos resultados en México y América Latina.

Quiero dar las gracias a este equipo maravilloso y compañeras de aventuras. Estoy convencida que juntas somos más.

María Fernanda Sierra Perea
Gerente de Proyectos
The Trust for the Americas



PROYECTO VIVE ES UNA COMUNIDAD.

Proyecto VIVE alcanzó sus metas en cada fase de implementación y llegó a más de 70 mil personas, entre ellas, 55 mil mujeres. Estos logros son resultado del esfuerzo y compromiso de cada integrante del equipo VIVE y de nuestros aliados, quienes no solo trabajaron para generar mejores oportunidades económicas para las egresadas, sino también, fueron origen de inspiración y motivación para muchas de ellas”.

A cada integrante y aliado dedicamos este reporte y el hito de que Proyecto VIVE superó su meta de alcance de mujeres en un 12.6%.

¡A todas y todos muchas gracias!

PROYECTO VIVE

SIGUIENTES PASOS

- A partir de febrero de 2020 concluyó su operación en las sedes de implementación directa.
- Se encuentra en un proceso de transición en el que se explorarán nuevas formas de colaboración con aliados locales y nacionales.
- Seguirá activo a través de los cursos que ofrece en línea y continuará diseñando contenido exclusivo para Egresadas VIVE; webinars, podcasts y cursos en línea.

ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN Y OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN EL CONTEXTO DEL COVID-19

Durante la contingencia del COVID19, Proyecto VIVE se ha comprometido con generar oportunidades de aprendizaje y una red de apoyo para mujeres. Por este motivo, ha lanzado una estrategia digital que proporcione capacitación de calidad, accesible y atractiva para egresadas y nuevas participantes.

1. Sesiones virtuales en línea.
 - A. Impartidos de marzo a junio de 2020.
 - B. Transmitidas en vivo a través de la página de Facebook de Proyecto VIVE. **ACCESO AQUÍ.**
 - C. Accesibles e interactivas para que las mujeres aprendan desde casa.
 - D. Se suma al éxito que tuvo el piloto del Componente Digital desarrollado a finales del 2019.
2. Cursos de Proyecto VIVE en línea.
 - A. Disponibles en el Aula Virtual del Trust. **ACCESO AQUÍ.**
 - B. Contenido alineado a la certificación CONOCER de México.
 - C. Abierto al público en general.

3. Contenido exclusivo para egresadas.
 - A. Compartido a través de la Comunidad de Egresadas VIVE en Facebook. **ACCESO AQUÍ.**
 - B. Videotutoriales sobre el uso de herramientas digitales para las ventas.
 - C. Contenido de apoyo para emprendedoras durante la contingencia del COVID19.
4. Promoción del Directorio de Emprendedoras VIVE.
 - A. Promueve los emprendimientos de egresadas. **ACCESO AQUÍ.**
 - B. Diseño de estrategia de alcance a más potenciales compradores.
 - C. Busca expandir el alcance del directorio a otros Proyectos del TRUST y países de Latam.
5. Banco de Talento de Empleabilidad VIVE.
 - A. Vinculación laboral de egresadas con empleadores socios del sector privado.
6. Jingle “Lavado de manos”.
 - A. Video corto para promover el correcto lavado de manos.
 - B. Musicalizado por Raquel Pedroza egresada y ganadora del concurso para seleccionar el mejor “Jingle” de Proyecto VIVE en 2018. **ACCESO AQUÍ.**

EQUIPO

EQUIPO ADMINISTRATIVO WASHINGTON D.C.

- **María Liliana Mor**
Directora de Programas
- **María Fernanda Sierra Perea**
Gerente de Proyecto
- **Ariana Ferrer**
Oficial de Administración y Finanzas

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

- **Lara Bersano Calot**
Directora de Comunicación
The Trust for the Americas
- **Alejandro De Los Santos**
Diseñador gráfico

EQUIPO ADMINISTRATIVO CIUDAD DE MÉXICO

- **Klaudia González**
Coordinadora Nacional
- **Úrsula Sánchez**
Consultora de Oportunidades Económicas
- **Elizabeth Laredo**
Oficial de Oportunidades Económicas
- **Karen Priscila Castro**
Oficial de Operaciones
- **Andrea López**
Oficial de Operaciones
- **María Alejandra Barrios**
Oficial de Comunicación

- **Víctor Vergara**
Consultor Administrativo
- **Karla Chacón**
Asistente Administrativa
- **Adriana Rueda**
Asistente Administrativa

EQUIPO EN SEDES

LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR

- **Ana Karen Salomón**
Vinculadora
- **Xóchitl Saldívar**
Facilitadora
- **Lirio A. Espinosa**
Auxiliar Administrativa

SAN LUIS POTOSÍ, SAN LUIS POTOSÍ

- **Deyanira Moyeda**
Vinculadora
- **Sergio Díaz**
Facilitador
- **Nayeli Ramos**
Auxiliar Administrativa

GUADALAJARA, JALISCO

- **Maara Lomelí**
Vinculadora
- **Jameleth Ramos**
Facilitadora
- **Gabriela Miguel**
Auxiliar Administrativa

XALAPA, VERACRUZ

- **Elizabeth Báez**
Vinculadora
- **Dulce Mendoza**
Facilitadora
- **Melissa Galo**
Auxiliar Administrativa

CIUDAD DE MÉXICO

- **Laura Hernández**
Vinculadora
- **Marleen Romero**
Facilitadora
- **Laura Martínez**
Facilitadora
- **Isabel Cortez**
Auxiliar Administrativa

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA

- **Sara González**
Vinculadora

- **Perla Flores**
Facilitadora
- **Mariana Soto**
Auxiliar Administrativa

CELAYA, GUANAJUATO

- **Nancy Moreno**
Vinculadora
- **María Fernanda Barragán**
Facilitadora
- **Susana Tafoya**
Auxiliar Administrativa

COLIMA, COLIMA

- **Mariana Salinas**
Vinculadora
- **Patricia Valdez**
Facilitadora

NAVOJOA, SONORA

- **Madeleine Solano**
Vinculadora
- **Dulce María Puente**
Facilitadora

ALIADOS ESTRATÉGICOS

