



## **Términos de Referencia para el Diseño Gráfico y Diagramación de Materiales Promocionales The Trust for the Americas**

### **I. Antecedentes**

La responsabilidad social corporativa es un concepto que ha trascendido el rol de mejorar la “imagen de una empresa” convirtiéndose en un medio ideal para que el sector privado contribuya con el desarrollo social de los países donde ejerce su labor. The Trust for the Americas (Trust), promueve alianzas estratégicas para la inclusión económica y social de grupos en situación de vulnerabilidad en las Américas y el Caribe.

El principal objetivo que persigue el Trust al realizar alianzas estratégicas con el sector empresarial, además de hacer programas de recaudación de fondos, es asegurar la sostenibilidad de las iniciativas emprendidas por este organismo para que puedan trascender y tornarse en desarrollo para el hemisferio.

### **II. Objetivos de la consultoría**

Disponer de servicios profesionales para el diseño gráfico, la programación y elaboración de artes finales de los materiales de comunicaciones internas y mercadeo que den apoyo al posicionamiento estratégico de la organización a su público interno y externo.

### **III. Productos:**

1. Producción, edición y diseño gráfico de las siguientes piezas:
  - a. (2) Reportes para Junta Directiva (reporte narrativo versión en PDF) con sus correspondientes presentaciones en PowerPoint.
    - i. *Fecha de entrega:*
      1. *Reporte #1: Junio 2*
      2. *Reporte #2: Fecha por definir*
  - b. (1) Reporte Anual (2016) – Diseño del reporte anual en Versión PDF y Micro-sitio Web desarrollado en HTML5, con posibles animaciones en JQuery.
    - i. *Fecha de entrega:*
      1. *Julio 30, 2017*

- c. (1) Brochure organizacional (2-4 páginas) en versión PDF
- d. (2) Brochures programáticos (1 página doble) en versión PDF
- e. (1) Plantilla para distribución de correos electrónicos masivos “mailings” en formato gráfico compatible con Outlook
- f. (1) Presentación Institucional en PowerPoint
- g. Carpeta Institucional
- h. Módulo de Preguntas Frecuentes
- i. Módulo de Biografías para el Equipo del Trust

*i. Fecha de entrega para los ítems del c and i, se causaran en el segundo semestre de 2017.*

2. Website – [www.trustfortheamericas.org](http://www.trustfortheamericas.org)

El consultor será responsable por la programación, el desarrollo y diseño gráfico del website del Trust.

Esta sección está dividida en dos fases:

- a. Actualización página web actual: Se necesita hacer unas actualizaciones básicas de contenido para las siguientes secciones:
  - i. Home page: Nuevo contenido
  - ii. About Us: Nuevo contenido
  - iii. Board of Directors: Nuevas biografías
  - iv. Executive Staff: Nuevas biografías y fotos de staff
  - v. Eliminación de páginas según el Trust
  - vi. *Fecha meta: Junio 12, 2017*
- b. Creación nueva página web: Diseño y programación de la nueva página web del Trust. Dicha programación deberá ser en formato WordPress y compatible con dispositivos móviles (web-responsive).

#### **IV. Actividades**

Bajo la dirección del COO/Director de Operaciones y la coordinación del Oficial de Comunicaciones el contratista deberá hacer:

- a. Diseño y diagramación de cada uno de los materiales a ser validado por las directiva del Trust
- b. Revisión y ajustes de bocetos de acuerdo a los comentarios recibidos
- c. Entrega de arte en versión final, listo para imprenta, versión electrónica de alta y baja calidad resolución

#### **V. Duración/Cronograma**

La contratación para esta actividad se plantea entre Mayo y Diciembre de 2017.

## **VI. Presupuesto /honorarios/apoyo logístico:**

Requisitos financieros/Honorarios: Los interesados deben someter propuesta financiera por productos y/o tarifa fija mensual de Mayo a Diciembre 2017 (8) meses. Dentro de la propuesta de tarifa mensual, se puede incorporar un cargo mínimo que incluya mantenimiento o ajustes tanto a la página web como a las piezas gráficas.

- a. Forma de pago:
  - I. Pago por producto o depósito mensual.

## **VII. Requisitos**

- a. Formación profesional en Diseño Gráfico
- b. Experiencia en ilustración y diagramación
- c. Amplia experiencia en producción de materiales para organizaciones sin fines de lucro y organizaciones internacionales
- d. Los derechos de autor son propiedad del Trust

## **VIII. Presentación de propuesta económica**

Cada candidato(a) deberá enviar por correo electrónico a: [moquendo@oas.org](mailto:moquendo@oas.org) atención: Mariana Oquendo, Oficial de operaciones de The Trust for the Americas con:

- a. Propuesta técnica metodológica que se alinee a la estrategia de posicionamiento y marca del Trust
- b. Presupuesto donde se detallen costos parciales y totales según el escenario de trabajo
- c. Portafolio con modelos de trabajos en las diferentes áreas de experiencia en un ámbito sin ánimo de lucro e idealmente con experiencia internacional, resaltando las Americas y el Caribe.

## **IX. Proceso de selección**

La selección del/la consultor(a) se hará en base a un proceso competitivo en el cual se tomará en cuenta la formación académica, su experiencia profesional, la presentación de su portafolio así como los costos reflejados en el presupuesto.

**La fecha límite para la entrega de propuestas será: Mayo 10, 2017 5:00 pm hora de Washington, DC.**